ПОЛОЖЕННЯ

про відкритий Конкурс ідей «Я люблю Харків» щодо підвищення туристичної привабливості

міста Харкова

**І. Загальні положення**

1.1. Це Положення встановлює процедуру конкурсного відбору ідей щодо підвищення туристичної привабливості з метою залучення туристів у м. Харків (надалі – Конкурс), який оголошується і проводиться Департаментом міжнародного співробітництва Харківської міської ради спільно з Творчою групою «KAILAS-V».

1.2. Тематичний напрям Конкурсу – пошук свіжих ідей для підвищення туристичної привабливості міста та залучення туристів у місті Харкові.

1.3. Організатори Конкурсу: Департамент міжнародного співробітництва Харківської міської ради та Творча група «KAILAS-V».

1.4. До складу Конкурсної комісії входять:

представники Департаменту міжнародного співробітництва Харківської міської ради;

керівник Міського туристичного інформаційного центру;

представник Творчої групи «KAILAS-V»;

представник громадської організації «I love Ukraine».

1.5. Мета конкурсу – залучення усіх ініціативних людей з метою розробки пропозицій щодо підвищення туристичної привабливості міста Харкова.

**ІІ. Умови проведення Конкурсу.**

2.1. У Конкурсі можуть взяти участь усі бажаючі. Робота може бути як індивідуальною, так і колективною.

2.2. Учасники Конкурсу самостійно розроблюють проекти щодо підвищення туристичної привабливості міста Харкова. Основні ідеї можуть охоплювати наступні теми:

Заходи щодо покращення туристичної інфраструктури;

Пропозиції по удосконаленню загальної інформаційної системи міста;

Пропозиції щодо розвитку ділового та подієвого туризму;

Пропозиції з розвитку спортивного туризму;

Пропозиції щодо створення нових туристичних маршрутів містом та інші.

2.3. Вимоги до конкурсної роботи:

Конкурсна робота повинна бути представлена в електронному вигляді, українською або російською мовами, обсягом не більше 7 сторінок формату А4, шрифт Arial, розмір 14, одинарний міжрядковий інтервал. Додаткові матеріали (фото, схеми, візуальні матеріали тощо) надсилати разом з конкурсною роботою окремим файлом (файлами) та пояснюючими коментарями обсягом не більше 10 сторінок.

Зміст конкурсної роботи повинен бути наступним:

Інформація про конкурсанта (П.І.П., адреса електронної пошти та контактний номер телефону, сфера діяльності)

Резюме проекту;

Мета роботи та питання, що розглядаються;

Пропозиція;

Механізм реалізації пропозицій;

Результат, який очікується;

Бюджет, який планується та джерела фінансування.

2.4. Конкурсна робота має бути подана не пізніше строку, вказаного у п. 3.1. даного Положення про Конкурс. Конкурсна робота є необхідною для включення учасників у список конкурсантів.

2.5. Кожен учасник (група учасників) може надати тільки одну конкурсну роботу до участі у Конкурсі.

2.6. Надання конкурсної роботи означає згоду учасника із положеннями Конкурсу.

**ІІІ. Строки та етапи проведення конкурсу.**

3.1. Роботи в рамках конкурсу приймаються з 05 квітня по 05 травня 2019 року.

3.2. Основні етапи конкурсного відбору наданих пропозицій:

1 етап – прийняття та оцінка конкурсних робіт за критеріями вказаними у п. 5.2 даного Положення, у період з 05 квітня по 05 травня 2019 року.

2 етап – відбір за оцінкою можливості реалізації проекту, у період з 05 по 16 травня 2019 року.

**ІV. Порядок і строки надання конкурсних робіт на Конкурс.**

4.1. Конкурсні роботи приймаються до участі у Конкурсі з 05 квітня по 05 травня 2019 року.

4.2. Для участі у Конкурсі учасники відправляють оформлену в електронному вигляді роботу на електронну адресу: listova@citynet.kharkov.ua.

4.3. Відповідальність за зміст конкурсної роботи (проекту) несуть автори. До участі у Конкурсі не допускаються роботи, які не присвячені тематиці Конкурсу. Зміст матеріалів не повинен суперечити законодавству України та нормам суспільної моралі й етики.

4.4. На Конкурс допускаються проекти та матеріали, що відповідають законодавству України стосовно авторських та суміжних прав.

**V. Оцінювання та оприлюднення робіт.**

5.1. Для оцінки конкурсних робіт учасників формується конкурсна комісія, склад якої вказаний у п. 1.4 даного Положення. Комісія працює згідно регламенту роботи, що затверджується на першому засіданні комісії, проводить експертну оцінку робіт та визначає переможців.

5.2. Під час оцінювання проектів, конкурсна комісія керується наступними критеріями:

міра досягнення поставлених цілей і завдань конкурсу — ясність викладення матеріалу;

цілісність роботи та загальне сприйняття;

інформативність;

змістовність і оригінальність ідеї (інноваційність);

відповідність роботи заявленим вимогам.

5.3. Почесне нагородження переможців буде відбуватися під час
XІ Міжнародного туристичного форуму «Харків: партнерство в туризмі»
24 травня 2019 року, м. Харків, Premier Palace Hotel Kharkiv \*\*\*\*\*,
пр. Незалежності, 2.

5.4. Відібрані конкурсні роботи будуть нагороджені наступними призами на розсуд конкурсної комісії:

• 1-й приз - Cтажування від Департаменту міжнародного співробітництва Харківської міської ради;

• 2-й приз – Турпоїздка від Харків-Авто;

• 3-й приз – Сертифікат на місяць безкоштовного вивчення англійської/чеської/французької мови.

*\* Під стажуванням мається на увазі участь у складі делегації в туристичній виставці в одному з міст-побратимів, витрати по проживанню, харчуванню та трансферів по місту під час перебування несе приймаюча сторона, транспортні витрати конкурсант несе самостійно.*

**VІ. Прикінцеві положення.**

6.1. Переможці нагороджуються грамотами і призами. Організатори Конкурсу залишають за собою право впроваджувати спеціальні номінації, визначати в них переможця і нагороджувати спеціальними призами.

6.2. Організаційний комітет не відшкодовує матеріальні витрати, які пов’язані зі створенням конкурсних робіт і участю у Конкурсі.

6.3. Учасники Конкурсу дають свою згоду на обробку своїх персональних даних (прізвище, ім’я, по батькові, адреси електронної пошти та інших персональних даних, які повідомив учасник Конкурсу).

6.4. Забороняється копіювання та використання матеріалів конкурсної роботи без згоди учасників. Організаційний комітет не несе відповідальність за несанкціоноване копіювання робіт і їх розповсюдження.

**VІІ. Додаткова інформація.**

7.1. Інформація про проведення конкурсу буде розповсюджена
на сайтах Харківського міського туристичного інформаційного центру
та Харківської міської ради <http://kharkiv-travel.com.ua>, http://www.city.kharkov.ua/ru.

7.2. За роз’ясненнями та додатковою інформацією звертатися
до Департаменту міжнародного співробітництва Харківської міської ради
за адресою: пл. Конституції, 7, каб. 44, тел. (057) 760-74-41;
ел. адреса: listova@citynet.kharkov.ua