*Стратегія розвитку міста Харкова до 2020 року являється динамічним і гнучким процесом вирішення викликів та пошуку можливостей для розвитку міста Харкова.*

*Для міста Харкова в рамках Стратегії важливо подолати виявлені виклики та досягти планових цілей, що і являються важливими індикаторами успішної реалізації Стратегії.*

Аналіз показників виконання Стратегії проведено на основі інформації, наданої департаментами. Регулярні цикли зворотного зв'язку та аналіз даних дозволять вносити корективи, моніторити проміжні результати, адаптувати їх відповідно до конкретних вимог та вдосконалити їх у майбутній Стратегії розвитку Харкова.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | Виконано | Виконано частково |
| Стратегічна ціль 1. Соціальна впевненість і здоров’я населення міста | + |  |
| Стратегічна ціль 2. Розумна економіка міста і забезпеченість населення робочими місцями | + |  |
| Стратегічна ціль 3. Екологічна врівноваженість і енергетична ефективність міста |  | + |
| Стратегічна ціль 4. Сучасний простір та забезпеченість міста інженерною інфраструктурою | + |  |
| Стратегічна ціль 5. Інвестиційна привабливість міста та муніципальний бюджет |  | + |
| Стратегічна ціль 6. Ефективність управління містом і громадянське суспільство | + |  |

*Аналіз показників виконання Стратегії та результати процесу моніторингу забезпечать прозорий огляд досягнення цілей у даних тематичних областях Стратегії розвитку міста Харкова до 2020 року – акцентуючи увагу на досягнутий прогрес, а також напрямки, в яких необхідно буде прикласти особливі зусилля в найближчі роки, для того, щоб визначені цілі розвитку були досягнуті.*

*Даний аналіз показників дозволяє отримати змістовну картину того, яким чином працює Стратегія, адже вона являється ефективним інструментом, за допомогою якого можна підтримувати розвиток міста Харкова.*



**Моніторинг проведений в напрямку аналізу рівня виконання завдань та заходів Стратегії, а також через збір статистичної інформації щодо показників що відповідають напрямкам реалізації Стратегії**



Далі для кожного напрямку береться середнє арифметичне визначеного рівня виконання для кожного заходу.

**Методика проведення моніторингу виконання Стратегії розвитку міста Харкова до 2020 року.**

*Аналізуються первинні дані з таких джерел:*

*• Дані Головного управління статистики у Харківській області*

*• Звіти департаментів за виконання Стратегії розвитку міста Харкова до 2020 року*

*• Звіти виконання програми соціального та економічного розвитку міста Харкова*

*• Міські цільові програми, що відображені в Стратегії розвитку міста Харкова.*

*• Публікації на офіційному сайті Харківської міської ради.*

*• Публікації на сайтах департаментів.*



****

****РІВЕНЬ ВИКОНАННЯ ЦІЛЕЙ СТРАТЕГІЇ ЗА І ПІВРІЧЧЯ 2020 РОКУ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Напрямок виконання Стратегії | | | Рівень виконання, % |
|  | | СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1. СОЦІАЛЬНА ВПЕВНЕНІСТЬ І ЗДОРОВ’Я НАСЕЛЕННЯ МІСТА | 47,03% |
|  | СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2. РОЗУМНА ЕКОНОМІКА МІСТА І ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ НАСЕЛЕННЯ РОБОЧИМИ МІСЦЯМИ | | 40,28% |
|  | | СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3. ЕКОЛОГІЧНА ВРІВНОВАЖЕНІСТЬ І ЕНЕРГЕТИЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ МІСТА | 26,56% |
|  | | СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4. СУЧАСНИЙ ПРОСТІР ТА ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ МІСТА ІНЖЕНЕРНОЮ ІНФРАСТРУКТУРОЮ | 43,06% |
|  | | СТРАТЕГІЧНАЦІЛЬ 5. ІНВЕСТИЦІЙНАПРИВАБЛИВІСТЬ МІСТА ТА МУНІЦИПАЛЬНИЙ БЮДЖЕТ | 38,13% |
|  | | СТРАТЕГІЧНАЦІЛЬ 6. ЕФЕКТИВНІСТЬУПРАВЛІННЯМІСТОМ І ГРОМАДЯНСЬКЕСУСПІЛЬСТВО | 54,91% |



|  |  |
| --- | --- |
|  | СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1. СОЦІАЛЬНА ВПЕВНЕНІСТЬ І ЗДОРОВ’Я НАСЕЛЕННЯ МІСТА |

Міська цільова програма молодіжного житлового кредитування

* забезпечення житлом **147** молодих сімей та одиноких молодих громадян
* будівництво загальної площі житла **10,87**тис.кв.м

Програма часткового відшкодування фізичним особам м. Харкова відсотків/суми за кредитами на енергозбереження на 2017-2020 роки

на **1099,3** тис.грн

Присвоєння міжнародних кредитних рейтингів м. Харкову, оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості м. Харкова національним рейтинговим агентством

Укладено **3 угоди** з агенствами



У 2020 році на ремонт житлового фонду Харкова передбачено понад 700 млн грн, в тому числі 270 млн грн - на поточний ремонт, ще понад 430 млн грн - на капітальний.



|  |  |
| --- | --- |
|  | СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2. РОЗУМНА ЕКОНОМІКА МІСТА І ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ НАСЕЛЕННЯ РОБОЧИМИ МІСЦЯМИ |

За видами економічної діяльності найбільша кількість підприємств малого та середнього бізнесу зосереджена у сферах оптової та роздрібної торгівлі, послуг та промисловості

Збільшення кількості підприємств на **5,8%**,

якими реалізовано на **17,6%** більше продукції



**На порталі «Підприємництво і споживчий ринок міста Харкова»** створено окремий інформаційний розділ для бізнесу під час карантину, який містить актуальну офіційну інформацію і постійно оновлюється.

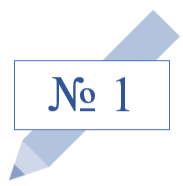
Кількість відвідувачів веб-сайту постійно збільшується. Так, за перший квартал 2020 року сайтом скористалися понад 23 тис. осіб, що на 20% більше у порівнянні з відповідним періодом минулого року

**ТОП-10 НАЙВАЖЛИВІШИХ ПОДІЙ 2019-2020 РОКУ, ДОСЯГНЕНЬ, ПОКАЗНИКІВ, ЯКИМИ МОЖЕ ПИШАТИСЯ МІСТО ХАРКІВ:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нагорода «Найкомфортніше місто для життя 2019» на форумі Східної Європи KyivSmartCity. |
|  | У 2019 році **14** випускників із 10-ти закладів освіти м. Харкова досягли **16** найвищих результатів за підсумками ЗНО. Випускниця ХНВК № 8 отримала унікальний результат в Україні три 200-бальні результати за виконання сертифікаційних робіт ЗНО з української мови і літератури, біології, хімії. |
|  | Восьмий рік поспіль завдяки успіхам учнів шкіл міста Харківська область посідає **перше місце серед областей України** за результатами участі у Всеукраїнських олімпіадах, турнірах і конкурсі-захисті **МАН**.  Щомісячно виплачуються **120** стипендій Харківського міського голови «Обдарованість» для учнів та студентів, які мають високі досягнення в навчанні, творчості, спорті, та **240** стипендій Харківської міської ради «Кращий учень закладу освіти».  3більшився розмір стипендій: стипендіати «Обдарованість» отримують щомісячно 600 гривень, «Кращий учень закладу освіти» - 400 гривень. |



*Проведено ряд освітніх заходів та програм, що дали змогу залучити широку аудиторію та забезпечити виконання основних завдань Стратегії розвитку міста Харкова до 2020 року у даному напрямку.Тривають роботи щодо проведення капітальних ремонтів у закладах освіти міста.*



№ 4

**Проект «Екополіс ХТЗ»**

|  |  |
| --- | --- |
| № 5 | Створення та активна діяльність муніципального стартап-центру **«StartupKharkiv»**(*допомога в реалізації інноваційних технологій в Харківському регіоні, а також можливість збільшити масштаби стартап-руху в Харкові і представити його всій Україні.)* |
| № 6 | На міжнародних учнівських олімпіадах, які пройшли у І півріччі 2019 року, харківські школярі здобули **3 перемоги:** 1 срібну та 2 бронзових медалей на олімпіадах з фізики та математики. |
| № 7 | **Перший** в Україні центр підтримки представників малого та середнього бізнесу**«Дія. Бізнес»**для проведення бізнес-конференцій, освітніх заходів, тестування продукту, консультацій від експертів та ін. |
| № 8 | Перший в Україні Центр доступу до цифрових можливостей |
| № 9 | Четвертий сезон муніципального проекту «Школа соціального проектування і грантрайтінга **«OpenGrantsSchool»** |
| № 10 | Система **eHealth**у Харківських лікарнях |



|  |  |
| --- | --- |
|  | СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3. ЕКОЛОГІЧНА ВРІВНОВАЖЕНІСТЬ І ЕНЕРГЕТИЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ МІСТА |

У 2019 році та реалізуються проекти за такими напрямками:

1. Упровадження сучасних методів та технологій у сфері поводження з побутовими відходами 4 853,61 тис.долл\* (у процесі реалізації)
2. Покращення стану зелених насаджень 6 883 тис.долл\*
3. Модернізація систем вуличного освітлення 42 727,7тис.долл\*
4. Відновлення та модернізація інженерних мереж 2 659,7 тис.долл\*

*\*сума вибраних коштів за 2019 р.*

Активна реалізація проекту з підвищення енергоефективності в секторі централізованого теплопостачання



Зменшення індексу забруднення у м. Харків

*Максимальні концентрації перевищували гранично допустимі нормативи в 1,1 - 1,3 рази. Середньомісячні концентрації були на рівні або перевищували відповідні середньодобові гранично допустимі концентрації в 1,1 – 1,7 рази. Індекс забруднення атмосферного повітря в цілому по місту по всіх інгредієнтах становить – 4,1 (в минулому місяці 4,1).*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | № ПСЗ | Адреса | Індекс забруднення | |
| березень  2020 року | квітень  2020 року |
| 1 | № 9 | район вул. 23 Серпня,34 | 3,12 | 2,97 |
| 2 | № 11 | Центральний район, пров. Театральний, 6 | 1,87 | 1,75 |
| 3 | № 12 | 607 м/р, вул. Гв. Широнінців, 44 | 2,04 | 1,82 |
| 4 | № 13 | район Іванівки, вул. Пащєнківська, 4 | 4,4 | 3,81 |
| 5 | № 16 | район Холодної гори,  вул. Холодногірська, 4 | 3,17 | 3,56 |
| 6 | № 17 | район Сокольників, перехрестя вул. Дерев'янко та Бєлгородського шосе | 2,56 | 2,42 |
| 7 | № 18 | район пр. Героїв Сталінграду | 4,66 | 4,79 |
| 8 | № 19 | район Салтівське шосе,120 | 1,61 | 1,75 |
| 9 | № 21 | район Баварії, вул. Врубеля, 53 | 1,36 | 1,1 |
| 10 | № 24 | район 15 міської лікарні, вул. Академіка Павлова, 46 | 2,2 | 1,91 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4. СУЧАСНИЙ ПРОСТІР ТА ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ МІСТА ІНЖЕНЕРНОЮ ІНФРАСТРУКТУРОЮ |

Обсяг перевезень в м.Харків в залежності від виду транспорту



Розвиток міського електротранспорту – **591,5** млн. грн

Підвищення безпеки дорожнього руху – **110,6**млн. грн

|  |  |
| --- | --- |
|  | СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 5. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ МІСТА ТА МУНІЦИПАЛЬНИЙ БЮДЖЕТ |



Сума трансфертів,що отриманаз державного та обласного бюджетів

4726,1

млн.грн

Розмір субвенції до бюджету міста Харкова за видами, млн.грн

Видатки бюджету міста за 2019 рік склали 16 417,6 млн грн.і збільшилися до рівня 2018 року на 1170,9 млн грн.

Власні доходи - **70,3 %** фінансового ресурсу

Власні доходи бюджету зросли на 1779,9 млн грн. **(в 1,2 рази)і склали 11 200,0 млн грн.**

Збільшення видатків

в **1,1** рази

До бюджету міста отримано:

**ДЖЕРЕЛА НАПОВНЕННЯ БЮДЖЕТУ**

**92,9%** власних доходів

* надходження ПДФО збільшилися в 1,2 рази
* місцеві податки - в 1,3 рази



|  |  |
| --- | --- |
|  | СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 6. ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ МІСТОМ І ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО |

Збільшення кількості звернень за консультацієюна**20%**

|  |  |
| --- | --- |
| Показники | 2019 р. до 2018 р.(%) |
| Кількість звернень в Центр | 123,1 |
| Кількість отримання готового результату адміністративних послуг | 120,4 |
| Кількість зареєстрованих адміністративних справ | 124,9 |
| Кількість зареєстрованих декларацій, що передбачені діючим законодавством | 79,9 |
| Кількість наданих консультацій в Центрі | 123,7 |

*Особисті кабінети на сайті «Helsi.me» з березня 2020 створили близько 25 тис. харків'ян. Також через систему було заплановано 300 тис. візитів до лікаря.*



* Стратегія розвитку міста Харкова до 2020 року – це перспективний та ефективний інструмент, який дає змогу місцевій владі впоратись з викликами та надає можливість місту позиціонуватись на міжнародній арені.
* Харків обирає комплексний підхід, який означає забезпечення максимальної якості життя для всіх мешканців, максимізуючи збереження ресурсів за рахунок використання інноваційних технологій та процесів. З цією метою Стратегія включає цілі у різноманітних галузях. Аналіз даних та моніторинг Стратегії вказує на те, що Харків на правильному шляху у рамках даного інтегрованого, соціально-збалансованого підходу.
* Процес моніторингу та аналіз даних Стратегії є всебічним та охоплює ключові сфери міста Харків. Для кожного тематичного поля та цілей визначено спеціальні показники, що дозволяють точно визначити напрямок розвитку. Основна увага приділяється забезпеченню високого ступеня прозорості та досягненні успіху, а також одночасно розширенню сфер, де необхідні корективи для досягнення визначених цілей.



* Важливим є формування загальної інформаційної політики ХМР та приділення більшої уваги, щодо висвітлення результатів та досягнень як департаментів ХМР, так і інших організацій, діяльність яких спрямована на розвиток міста.
* Важлива частина завдань Стратегії досить успішно виконується організаціями, що не є в підпорядкування Харківської міської влади. Важливим фактором є моніторинг відповідної діяльності та надання як мінімум інформаційної підтримки відповідним процесам.
* Висвітлення інформації, щодо позитивних результатів діяльності ХМР та інших організацій дозволяє формувати позитивне сприйняття щодо ефективного впровадження Стратегії
* Залучення потенціалу харківських наукових організацій для вирішення задач стратегічного розвитку, а також оптимізації існуючих процесів та технологій можлива через проведення на базі відповідних департаментів круглих столів із обговорення відповідних питань, та формуванні продуктивних контактів та започаткування співпраці в питаннях розвитку міста