 

**VІІІ Международный туристический форум**

**«Харьков: партнерство в туризме»**

ПРОГРАММА

Международной конференции

«Современные аспекты развития туризма и сферы гостеприимства городов»

Харьков

12 мая 2016 года

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **12 мая, четверг** |  | **Место проведения** |
| 09:00 – 09:45  10:00 – 10:30 | Регистрация участников и слушателей Панельной дискуссии «Тенденции и перспективы развития туризма в современных условиях»  Регистрация участников секции «Образовательный туризм» | *Фойе Бального Зала, 2-й этаж Premier Palace Hotel Kharkiv*  *Конференц-зал «Харьков», 2-й этаж*  *Premier Palace Hotel Kharkiv* |
| 10:00 – 10:30 | Торжественное открытие VIII Международного туристического форума «Харьков: партнерство в туризме» | *Бальный Зал, 2-й этаж Premier Palace Hotel Kharkiv* |
| **10:30 – 18:00** | **Панельная дискуссия «Тенденции и перспективы развития туризма в современных условиях»**  **Модераторы:**  **Поникаровский Алексей** – заместитель директора Департамента международного сотрудничества Харьковского городского совета;  **Згурская Юлия** – начальник отдела развития туристской инфраструктуры и имиджевых проектов Департамента международного сотрудничества Харьковского городского совета | *Бальный Зал, 2-й этаж Premier Palace Hotel Kharkiv* |
| 10:30 – 10:40 | Приветствие модераторов и объявление программы секции |  |
| Тематика «Бренд города – синергия характеристик и возможностей» | | |
| 10:40 – 10:55 | Липтуга Иван – директор Департамента туризма и курортов Министерства экономического развития и торговли Украины  *«Стратегия и тактика развития туризма и курортов Украины»* |  |
| 10:55 – 11:10 | Онищук Лариса – заместитель начальника управления инфраструктуры и туризма Полтавской областной государственной администрации  *«Брендирование туристического продукта Полтавщины как способ привлечения туристов»* |  |
| 11:10 – 11:25 | Гаврилова Янина – руководитель ГП «Учебно-консультационный центр по туризму» Министерства культуры Украины, г. Киев  *«Гастрономический бренд – инструмент привлечения туристов»* |  |
| 11:25 – 11:45 | Самойлович Лариса – атташе по туризму Посольства Государства Израиль в Украине  Серокурова Анна – PR-директор Представительства Министерства туризма Израиля в Украине  *«Формы взаимодействия с участниками туристического рынка и представителями СМИ на примере работы Представительства Министерства туризма Израиля в Украине»* |  |
| Тематика «Безопасность в сфере туризма» | | |
| 11:45 – 12:00 | Кагальский Алекс – эксперт по вопросам безопасности в сфере туризма, пресс-атташе Посольства Государства Израиль в Российской Федерации  *«Обеспечение безопасности граждан Израиля и туристов»* |  |
| 12:00 – 12:15 | Лиев Александр – председатель правления Ассоциации индустрии гостеприимства Украины  *«Как Украине использовать туристический потенциал в современных украинских условиях»* |  |
| Тематика «Современные подходы к продвижению туристического бренда» | | |
| 12:15 – 12:30 | Лонтка Кшиштоф – директор управления неинвестиционных проектов Муниципалитета г. Люблина  *«Сезон Люблин – туристические формы промоции города»* |  |
| 12:30 – 12:45 | Кавтарадзе Константин – вице-мер города Кутаиси  *«Кутаиси 2020: основные направления и перспективы развития туризма города»* |  |
| 12:45 – 13:00 | Чархалашвили Константин – главный специалист Службы координации региональных проектов Администрации государственного уполномоченного в Имеретинском регионе *«Продвижение гостеприимства региона как основа развития туризма в Имеретии»* |  |
| 13:00 – 13:15 | Максимчук Илона – директор Агентства по развитию туризма и информации Даугавпилского самоуправления  *«Механизмы промоции главных туристических достопримечательностей Даугавпилса»* |  |
| 13:15 – 13:30 | Бежанидзе Георгий – сотрудник отдела поддержки предпринимательства и сотрудничества с неправительственными организациями городской службы экономической политики Мэрии города Тбилиси  *«Повышение привлекательности туристических направлений»* |  |
| **13:30 – 14:30** | **Кофе-брейк** | *Фойе Бального Зала и зал «Харьков», 2-й этаж Premier Palace Hotel Kharkiv* |
| 14:30 – 18:00 | **Продолжение панельной дискуссии «Тенденции и перспективы развития туризма в современных условиях»** | *Бальный Зал, 2-й этаж Premier Palace Hotel Kharkiv* |
| Тематика «Инновационные мероприятия и события – факторы развития туризма» | | |
| 14:30 – 14:45 | Хоммер Дуглас – вице-президент Благотворительного фонда содействия развитию международных связей города Харькова  *«Харьков глазами иностранца»* |  |
| 14:45 – 15:00 | Сун Масум – директор отдела международных отношений Муниципалитета г. Анкары  *«Инновационные события как факторы развития туризма»* |  |
| 15:00 – 15:15 | Ертюрк Ахмет – директор Департамента международных отношений Газиантепского столичного муниципалитета  *«Туризм и Газиантеп – пути развития»* |  |
| 15:15 – 15:30 | Щурек Влодзимеж – директор Польского центра туристической информации, г. Киев  *«Пример промоции польских городов посредством больших культурных, спортивных и религиозных мероприятий»* |  |
| 15:30 – 15:45 | Райф Михаил – председатель комиссии по международным связям и туризму Муниципального совета города Ришон-ЛеЦиона  *«Механизмы развития туризма путем сотрудничества с городами-побратимами на примере проекта «В Израиль через Ваш город-побратим Ришон-ЛеЦион»* |  |
| 15:45 – 16:00 | Павлив Андрей – заместитель директора «Львов конвеншн бюро»  *«Деловой туризм на примере Львова и Львов конвеншн бюро»* |  |
| 16:00 – 16:15 | Лещёва Екатерина – директор Туристическо-информационного центра г. Одессы  *«Одесса 365»* |  |
| 16:15 – 16:30 | Ричардсон Дуглас – исполнительный директор Американской Ассоциации географов  *«Цифровые гео-ресурсы для туризма мирового класса в Харькове»* |  |
| 16:30 – 16:45 | Дудинская Ирина – главный специалист отдела по вопросам имиджевой и информационной политики Управления туризма Департамента экономики и инвестиций Киевской городской государственной администрации  *«Роль бренда в имиджевой политике города»* |  |
| 16:45 – 17:00 | Волков Валентин – директор консалтинг-бюро «Советник», г. Харьков  *«Спорт-шоу турнир «Отаманська шабля». Стратегия продвижения»* |  |
| 17:00 – 17:15 | Любенко Юрий – руководитель отдела развития компании «Творческая мастерская «Золотые руки», г. Харьков  *«Сувенир как специфический туристический товар рекламирования города, создания и продвижения его бренда»* |  |
| 17:15 – 18:00 | Подведение итогов работы секции |  |
| 10:30 – 13:30 | **Параллельная секция «Образовательный туризм»**  **Модераторы:**  **Баринов Сергей** – директор компании «Дипломат-сервис»;  **Ермаченко Владимир** – проректор Харьковского национального экономического университета по научно-педагогической роботе | *Зал «Харьков», 2-й этаж Premier Palace Hotel Kharkiv* |
| 10:30 – 11:00 | Объявление программы секции и выступление модераторов |  |
| 11:00 – 11:15 | Галат Инга – PR менеджер компании «Partner for Students», г. Брно  *«Проблематика и перспективы развития образовательного туризма в Чехии»* |  |
| 11:15 – 11:30 | Ушева Наталия – доцент Медицинского университета имени профессора д-ра П. Стоянова, г. Варна  *«Варна – европейский центр образования и дентального туризма»* |  |
| 11:30 – 11:45 | Бука Станислав – председатель сената Международной Балтийской академии, г. Рига  *«Кадры для туризма будущего: проблемы и решения»* |  |
| 11:45 – 12:00 | Кофе-брейк | *Зал «Харьков», 2-й этаж Premier Palace Hotel Kharkiv* |
| 12:00 – 12:15 | Павличенко Марина – Директор образовательной компании «Эрудитус», г. Харьков  *«Люцерн и BHMS. Международное сотрудничество и образование в сфере туризма»* |  |
| 12:15 – 12:30 | Назыров Зариф – проректор по научно-педагогической работе (по международному сотрудничеству) Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина;  Парфиненко Анатолий – заведующий кафедрой туристического бизнеса Харьковского национального университета имени В.Н. Каразина  *«Приоритетные направления образовательного туризма в Украине»* |  |
| 12:30 – 12:45 | Игнатьев Станислав – проректор Харьковского национального университета радиоэлектроники *«Опыт партнерства университетов и городских советов – как найти внешнее финансирование для организации туристической деятельности»* |  |
| 12:45 – 13:30 | Обсуждение и подведение итогов работы секции «Образовательный туризм» |  |
| **13:30 – 14:30** | **Кофе-брейк** | *Фойе Бального Зала, 2-й этаж Premier Palace Hotel Kharkiv*  *Зал «Харьков», 2-й этаж Premier Palace Hotel Kharkiv* |
| 14:00-14:30 | Регистрация участников секции «Маркетинг как фактор развития и промоции туристических продуктов и дестинаций» | *Фойе перед конференц-залом «Харьков», 2-й этаж*  *Premier Palace Hotel Kharkiv* |
| 14:30 – 18:00 | **Параллельная секция «Маркетинг как фактор развития и промоции туристических продуктов и дестинаций»**  **Модераторы:**  **Шеноголец Алина –** заместитель начальник отдела развития туристской инфраструктуры и имиджевых проектов Департамента международного сотрудничества Харьковского городского совета;  **Волк Яна –** директор ООО «Кайлас-В» | *Конференц-зал «Харьков»*  *2-й этаж Premier Palace Hotel Kharkiv* |
| 14:30 | Награждение победителей конкурса «Я люблю Харьков»» |  |
| Тематика «Арт-туризм» | | |
| 14:45 – 15:00 | Волк Яна – директор ООО «Кайлас-В»  *«Конкурс «Я люблю Харьков»»* |  |
| 15:00 – 15:15 | Пальваль Андрей – руководитель творческой группы «Кайлас-В»  *«Презентация нового туристического Арт маршрута»* |  |
| 15:15 – 15:30 | Белькевич Денис – специалист в области экономики искусства и менеджмента коллекций, автор публикаций и образовательных программ по музейному маркетингу, рынку искусства и арт-инвестированию  *«Арт-путешествия, как элемент событийного туризма»* |  |
| 15:30 – 15:45 | Ляхушкин Денис – руководитель отдела маркетинга сети ресторанов «tuk-tuk» *«Гастротуризм – вкус как впечатление»* |  |
| Тематика «Спорт и Ивент мероприятия» | | |
| 15:45 – 16:00 | Чубаров Алексей  *«Особенности спортивного маркетинга»* |  |
| 16:00 – 16:15 | Федорик Анастасия – основатель СК «Yod» *«Спорт – туризм будущего»* |  |
| 16:15 – 16:30 | Федоров Юрий заместитель главы общественной организации Харьковский союз активистов  *«Развитие туристической привлекательности региона»* |  |
| 16:30 – 16:45 | Деревлева Ангелина – зам. директора UDP Киев *«Как визуально оформить рекламную кампанию»* |  |
| Тематика «Деловой туризм» | | |
| 16:45 – 17:00 | Романченко Светлана – SKIE advisers Киев *«Оценка инвестиционной привлекательности Харькова с точки зрения делового туризма»* |  |
| 17:00 – 17:15 | Жвавая Марина – руководитель департамента маркетинга ООО «Нормаизол»  *«Проблемы и перспективы развития делового туризма»* |  |
| 17:15 – 17:30 | Лазарева Зоя – бренд менеджер ИСК «Авантаж» *«Бизнес туризм как способ привлечения иностранного капитала в строительную область»* |  |
| 17:30 – 17:45 | Синаюк Олег – директор New Image Marketing Group  *«Социологические исследования, как инструмент построения качественного предложения туристической модели Харьковского региона»* |  |
| 17:45 – 18:00 | Подведение итогов работы секции «Маркетинг как фактор развития и промоции туристических продуктов и дестинаций» |  |